

れが大きく変わったのは昨
し、神戸をはじめとした工
消費の質的アップを背景
仕立てのジャケット、スー
にな

「アパレルがモノを作ら
ない時代」と言われるなか、
それに代わるモノ作りの仕
組みをどう作り上げていく
かが問われている。企画・
生産会社のヴァローレエは
(大阪)企画・デザイン、
パターン、サンプルという
「三点セット」を社内にも備
えながら「量産工場とのプ
リッジの役目を果たす生産
管理の充実」(櫻井啓蔵社
長)に努めている。

「メーカーする企画会社」
として、イタリア型のモノ
作りを目指す同社の強みは
バランスの良い人材の配
置。アパレルでのデザイナー
の経験が長い吉田有木子
さんは、感覚的なものはも
ちろん、パターンや生産、
マーケットなどトータルで
見られる人。社内にサンプ
ル室があるので、早いとき
は二、三日で持って行ける。
お客さんの中には、量産も
それが出来ると思われてし

まじ」と苦笑する。
パターンメーカーの基本

「3点セット」が強味

「メーカーする企画会社」へ



櫻井啓蔵社長

啓士さんは、二十数年のキ

ヤリアで、フリーの経験も
長い。「パターンだけ引い
て、あとは知らないではな
く、最終製品まで責任を持
つ」(同)今の仕事のあり方
が、時代の求めるものであ
ることを自覚している。サ
ンプル室長の矢野達義さん
は、縫製工場での経験を生
かしてサンプルの裁断と室
長としてのまとめの仕事を
自信を見せる。



バランスの良い人材配置が強味 (左から●●さん、櫻井社長、●●さん、●●室長)

企画会

京、都
京、都
ソフ
レー
のハ
しな
イク
いる
リジ
から
ビス
合
数
な
気
た
る
は